

I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Grupa Allegro - Grupa Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, (60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, o kapitale zakładowym w wysokości 33 976 500 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5272525995,
2. Regulamin - niniejszy Regulamin stanowiący integralną część zawieranej umowy, określający zasady udziału Partnerów w ramach programu Strefa Okazji,
3. Strefa Okazji - dział Allegro, w którym znajduje się szeroki wybór atrakcyjnych i wyselekcjonowanych ofert Partnerów,
4. Program Strefa Okazji - program współpracy dla Sprzedających spełniających określone kryteria, polegający na promocji Towarów wskazanych przez Grupę Allegro,
5. Allegro - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z Transakcjami, prowadzona w domenie internetowej allegro.pl,
6. Obrót - miesięczne przychody brutto Użytkownika ze sprzedaży Towarów w ramach Allegro,
7. Użytkownik - podmiot będący Sprzedającym w Allegro, posiadający Konto Firma, spełniający na tym Koncie kryteria kwalifikujące go do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji,
8. Partner - Użytkownik zawierający Umowę z Grupą Allegro dotyczącą jego uczestnictwa w Programie Strefa Okazji,
9. Umowa - umowa pomiędzy Partnerem a Grupą Allegro na korzystanie z usług opisanych w Regulaminie,
10. Oferta - Transakcja Partnera opublikowana przez Grupę Allegro w ramach Strefy Okazji oraz w Allegro.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE STREFA OKAZJI

1. Warunkiem kwalifikacji Użytkownika do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji jest:



- a. posiadanie w ramach Allegro aktywnego Konta Firma,
- b. skonfigurowanie usługi PayU, świadczonej przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu,
- c. osiągnięcie odpowiedniego Obrotu na Koncie Firma, o którym mowa w ppkt a powyżej, na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy w ramach działalności Użytkownika na Allegro,
- d. spełnienie kryteriów weryfikacji związanych z zasadami bezpieczeństwa Transakcji, na Koncie Firma, o którym mowa w ppkt a powyżej,
- e. posiadanie min. 98% pozytywnych komentarzy w ramach Konta Firma, o którym mowa w ppkt a powyżej, na przestrzeni ostatnich 3 miesięcy działalności Użytkownika w ramach Allegro,
- f. brak zaległości wobec Grupy Allegro, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
- g. akceptacja Regulaminu.

2. Zasady bezpieczeństwa Transakcji, o których mowa w ust. 1 ppkt d powyżej, oznaczają:

- a. brak jakiegokolwiek ostrzeżenia udzielonego Użytkownikowi przez Grupę Allegro w ciągu ostatnich 12 miesięcy,
- b. brak blokady jakiegokolwiek Konta Użytkownika, spowodowanej niewywiązaniem się przez niego z Transakcji, w ciągu ostatnich 12 miesięcy, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to blokad Konta krótszych niż 14 dni,
- c. analizę historii Transakcji dokonaną przez Grupę Allegro, obejmującą wszystkie Konta Użytkownika, polegającą w szczególności na ocenie ilości problemów transakcyjnych w stosunku do wielkości sprzedaży, za okres 12 miesięcy,
- d. analizę historii ofert wystawianych w Allegro na Koncie Firma Użytkownika, dokonaną przez Grupę Allegro pod kątem zgodności z Regulaminem, obejmującą okres 12 miesięcy.

3. Niezależnie od spełnienia przez Użytkownika warunków określonych powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Użytkownik:

- a. nie przestrzega postanowień regulaminu Allegro,
- b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie Strefa Okazji,
- c. prowadzi działania skutkujące utrudnioną komunikacją, Grupa Allegro zastrzega sobie prawo do odmowy udziału Użytkownika w Programie Strefa Okazji. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Grupa Allegro, na wniosek Użytkownika, uzasadni swoją decyzję odmowną.

4. W celach testowych, Grupa Allegro uprawniona jest do zaproszenia na czas określony wynoszący nie więcej niż 3 miesiące, do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji Użytkowników Allegro, niespełniających chwilowo kryteriów, o



których mowa w Regulaminie.

III. WYBÓR TOWARU PRZEZNACZONEGO DO PROMOCJI

1. Użytkownikowi spełniającemu kryteria zawarte w art. II powyżej, może zostać zaoferowana przez Grupę Allegro współpraca, polegająca na promocji w Allegro oraz w Strefie Okazji oferowanego przez niego Towaru.
2. Wybór Towaru przeznaczanego do promocji, o której mowa powyżej, odbywa się na podstawie decyzji Grupy Allegro. Przedmiotowa decyzja oparta jest w szczególności na weryfikacji panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, atrakcyjnej ceny, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty (głębokość i szerokość Oferty), jakości opisu, zdjęć, szablonu Transakcji, wartości produktów dodanych do oferty w ramach gratisu, określonych w Transakcjach Użytkownika.
3. Kryteria, o których mowa ust. 2 powyżej weryfikowane są przez Grupę Allegro w chwili podjęcia decyzji dotyczącej wyboru danego Towaru w ramach oferty Użytkownika, przeznaczanego do promocji w Allegro oraz w Strefie Okazji.
4. W przypadku dokonania przez Grupę Allegro wyboru Towaru występującego w ofercie Użytkownika przeznaczanego do promocji w Allegro oraz w Strefie Okazji Towaru, Grupa Allegro prześle drogą elektroniczną do Użytkownika wiadomość zawierającą propozycję zawarcia Umowy, w której określone zostaną warunki przedmiotowej promocji.
5. W chwili, gdy oferty Użytkowników przeznaczane do promocji Towarów są takie same i ich ostateczny wybór dokonywany przez Grupę Allegro, na podstawie kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej, pozostaje utrudniony lub niemożliwy, Grupa Allegro może podjąć decyzję o promocji kilku identycznych Towarów znajdujących się w ofercie kilku Partnerów przez okres, co najmniej 7 dni, jednakże po tym terminie promowany pozostaje Towar (i Oferta), który osiągnie wyższy wynik sprzedażowy na Koncie danego Partnera.

IV. ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Partnerem a Grupą Allegro dotyczącej promocji Towaru i Oferty Partnera w ramach Allegro oraz w Strefie Okazji, następuje po weryfikacji kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej, przeprowadzeniu procesu negocjacyjnego z Partnerem i wyrażeniu akceptacji



przez Partnera oferty przesłanej przez Grupę Allegro, o której mowa w art. IV ust. 4 powyżej, z zastrzeżeniem ust. 2 - 5 poniżej.

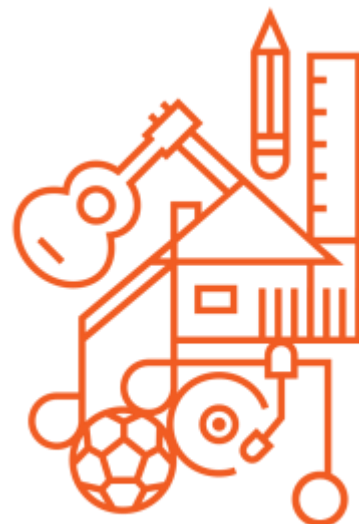
2. W odpowiedzi na wiadomość Grupy Allegro, w ramach której znajduje się propozycja zawarcia Umowy obejmująca warunki promocji Towaru (i Oferty), Partner powinien przesłać do Grupy Allegro drogą elektroniczną odpowiedni numer Oferty zawierającej Towar przeznaczony do promocji w Allegro oraz w Strefie Okazji. Dokonanie czynności, o której mowa w zdaniu poprzednim równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu oraz warunków przedmiotowej promocji.
3. Partner powinien przesłać do Grupy Allegro numer Oferty, pod którym widnieje w Allegro, najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem jej publikacji w Strefie Okazji. Niedostarczenie przedmiotowego numeru Oferty w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może skutkować przesunięciem terminu jej publikacji lub jej anulowaniem.
4. Dodatkowo Partner powinien dostarczyć do Grupy Allegro ostateczną formę kreacji graficznej, przy czym zarówno zdjęcie oferowanego Towaru jak i zdjęcie w ramach Miniatury Oferty powinny znajdować się na białym tle bez znaków wodnych oraz jakichkolwiek napisów i logotypów. Szczegółowe wymagania dotyczące kreacji graficznych przesyła Partnerowi opiekun handlowy.
5. Partner powinien także poinformować Grupę Allegro o cenie Towaru, która widniała we wcześniej opublikowanych lub istniejących Ofertach, a w przypadku gdy Towar nie był wcześniej oferowany w ramach Allegro, Partner zobowiązany jest przesłać Grupie Allegro informację o średniej rynkowej wartości Towaru lub cenie oferowanej przez producenta tego Towaru.
6. Zawierając Umowę Partner potwierdza warunki Oferty, w szczególności cenę Towaru, koszt jego dostawy, wielkość oraz objętości oferty, a także ilość zakontraktowanych sztuk Towaru na wyłączność do promocji w Strefie Okazji.
7. W momencie wystawienia przez Partnera w Allegro identycznych i takich samych Transakcji jak te, które objęte są promocją w Strefie Okazji, Partner powinien niezwłocznie poinformować o tym Grupę Allegro. W przypadku braku przesłania do Grupy Allegro wiadomości z informacją, o której mowa w zdaniu poprzednim, Grupa Allegro uprawniona jest do dołączenia przedmiotowych Transakcji do Ofert promowanych w ramach Strefy Okazji, bez zgody Partnera.
8. Partner zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Grupę Allegro o zakończeniu sprzedaży zakontraktowanych sztuk Towaru przeznaczonych do promocji w Strefie Okazji. W przypadku braku przesłania do Grupy Allegro wiadomości z informacją, o której mowa w zdaniu poprzednim, gdy jednocześnie Partner w dalszym ciągu oferuje do sprzedaży takie same Towary w ramach Allegro, jak te, które objęte były promocją w Strefie Okazji, Grupa Allegro uprawniona jest do dołączenia przedmiotowych Transakcji do Ofert promowanych w ramach Strefy Okazji, bez zgody Partnera.



9. Partner wyrażając zgodę na promocję Towarów w ramach jego Ofert w Programie Strefa Okazji oświadcza w szczególności, że:
 - a. jest (lub podmiot, który reprezentuje) płatnikiem podatku VAT i upoważnia Grupę Allegro do wystawienia faktur VAT bez podpisu odbiorcy,
 - b. przekazane przez niego materiały nie będą naruszały praw lub dóbr osób trzecich, będą wolne od wad fizycznych oraz prawnych, a ich treść będzie zgodna z obowiązującym prawem,
 - c. posiada odpowiednie umocowanie do zawarcia Umowy,
 - d. jego Oferta jest zgodna ze stanem faktycznym i nie wprowadza w błąd,
 - e. obrót Towarami nie narusza przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich a także, że jest uprawniony do zawarcia i wykonania umowy, w celu zawarcia której została wystawiona Oferta,
 - f. wszystkie Towary oferowane przez Partnera są wolne od wad fizycznych i prawnych.

V. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa zawierana jest na czas nie krótszy niż 7 dni lub do wyprzedania przez Partnera zakontraktowanej przez niego ilości Towarów, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W każdym momencie, Grupa Allegro uprawniona jest do weryfikacji Oferty Partnera, na podstawie kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej, oraz do podjęcia decyzji o ewentualnym dalszym promowaniu przedmiotowej Oferty, po ponownej akceptacji przez Partnera warunków jej promocji. W przypadku, gdy Oferta Partnera nie spełnia kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej, Grupa Allegro może poprosić Partnera o jej aktualizację oraz dostosowanie do przedmiotowych kryteriów. W przeciwnym razie promocja Towarów w ramach Oferty Partnera w Strefie Okazji ulegnie wcześniejszemu zakończeniu, nawet, gdy Partner posiada w ramach Oferty wcześniej zakontraktowaną ilość Towaru.
3. Partner zobowiązuje się do niedokonywania żadnych modyfikacji treści Oferty (w tym podwyższenia ceny Towaru) promowanej w ramach Strefy Okazji, a także wcześniejszego jej zakończenia bez wcześniejszej zgody Grupy Allegro, z zastrzeżeniem możliwości dokonania przez Partnera obniżenia ceny promowanego Towaru w ramach Oferty w Strefie Okazji, bez wcześniejszego informowania o tym Grupy Allegro. W przypadku modyfikacji treści Oferty, w szczególności podwyższenia ceny Towaru podczas trwania promocji w Strefie Okazji, bez uzyskania wcześniejszej zgody Grupy Allegro, Grupa Allegro uprawniona jest do naliczenia Partnerowi kary umownej w wysokości 500 zł za każde, wyżej wskazane naruszenie.
4. Grupa Allegro może w każdym czasie rozwiązać Umowę z Partnerem w trybie natychmiastowym lub wykluczyć go na czas określony lub nieokreślony z uczestnictwa w Programie Strefa Okazji w zależności od skali poniższego naruszenia, w przypadku, gdy:



- a. działania prowadzone przez Użytkownika w ramach Allegro szkodzić będą innym Użytkownikom Allegro lub Grupie Allegro,
- b. Użytkownik zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Grupę Allegro usług za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,
- c. Użytkownik (Partner) naruszy postanowienia Regulaminu lub regulaminu Allegro.

VI. FORMA PROMOCJI OFERTY

1. Oferty promowane w ramach Programu Strefa Okazji otrzymują:
 - a. możliwość wyświetlania Ofert w dziale Allegro Strefa Okazji w ramach odpowiedniej kategorii produktowej,
 - b. specjalne wyróżnienie na listingach produktowych w ramach kategorii Allegro,
 - c. możliwość prezentacji w miejscach promocyjnych w ramach Allegro udostępnionych dla Programu Strefa Okazji,
 - d. możliwość obecności w mailingach wysyłanych do Kupujących,
 - e. możliwość udziału w dodatkowych akcjach promocyjnych przeprowadzanych przez Grupę Allegro w ramach Allegro.
2. Partner może wykupić dodatkową usługę w tzw. „Strefie Okazji Premium” polegającą na promowaniu Oferty poprzez jej wyświetlanie w ramach tzw. karuzeli produktowej Strefy Okazji, znajdującej się na stronie głównej Allegro. Cena przedmiotowej usługi wynosi cztery tysiące złotych netto.
3. Z uwagi na ograniczoną dostępność usługi, o której mowa w ust.2 powyżej, jej warunki oraz możliwe terminy realizacji, Strony każdorazowo ustalają w ramach odrębnych porozumień.
4. Wszystkie należności wobec Grupy Allegro za usługi świadczone w ramach promocji Oferty na stronie głównej Allegro w ramach tzw. karuzeli produktowej Strefy Okazji, Partner powinien regulować po otrzymaniu faktury VAT, przelewem na konto wskazane na fakturze VAT, w terminie 14 dni od chwili wystawienia faktury. Postanowień art. VII ust. 5 zd. 2 nie stosuje się.

VII. WYNAGRODZENIE

1. W ramach zawartej Umowy, Grupa Allegro, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro, tytułem zawarcia Umowy, pobiera od Partnera jednorazową opłatę za wystawienie oraz dodatkową prowizję od sprzedaży.



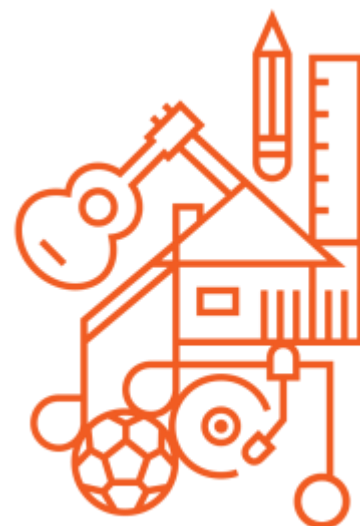
2. Jednorazowa opłata za wystawienie jest stała i wynosi 49 PLN netto, przy czym z opłaty zwolnieni są Partnerzy, posiadający minimum 99% pozytywnych komentarzy w ramach Konta Firma, na zasadach określonych w art. II ust. 1ppkt e. Należności w ramach opłaty za wystawienie, Partner powinien regulować po otrzymaniu faktury VAT, przelewem na konto wskazane na fakturze VAT, w terminie 14 dni od chwili wystawienia faktury.
3. Wysokość prowizji zależna jest od ceny końcowej Towaru oraz kategorii produktowej w ramach Allegro. Stawki prowizji przedstawione są w Załączniku nr 1 do Regulaminu i wyrażone są w kwotach brutto.
4. Grupa Allegro zastrzega sobie możliwość organizowania dla Partnerów okazjonalnych akcji promocyjnych w ramach Strefy Okazji, w związku z tym uprawniona jest do całkowitego lub okresowego obniżenia prowizji lub opłat w ramach ograniczonych czasowo promocji – na warunkach przewidzianych odrębnie dla takich akcji.
5. Podstawą do naliczania Partnerowi prowizji przez Grupę Allegro w ramach jego uczestnictwa w Programie Strefa Okazji jest zawarcie Umowy. Opłaty z tytułu pobranej prowizji uwidaczniane są na Koncie danego Partnera w Allegro i zawierają prowizję liczoną od wartości wszystkich sprzedanych Towarów we wszystkich Ofertach danego Partnera, publikowanych na stronach promocyjnych w Allegro oraz w Strefie Okazji.
6. Wartość prowizji równa jest liczbie sprzedanych Towarów w Ofertach Partnera promowanych w Strefie Okazji oraz na stronach promocyjnych Allegro, pomnożonych przez ich cenę, przy czym prowizja jest wartością brutto naliczaną od ceny brutto danego sprzedanego Towaru.
7. Wszystkie należności wobec Grupy Allegro za usługi świadczone w ramach Programu Strefa Okazji, Partner powinien regulować zgodnie z postanowieniami regulaminu Allegro.
8. W przypadku braku dokonania przez Partnera opłat i prowizji, o których mowa powyżej w terminie 30 dni od daty ich naliczenia, wobec Partnera zostają podjęte działania windykacyjne i dodatkowo, wszystkie Oferty Partnera w ramach Strefy Okazji oraz stron promocyjnych Allegro, zostaną zablokowane do czasu uregulowania zobowiązań. Następstwem nieopłacenia przedmiotowych należności może być również zablokowanie Kont danego Partnera w Allegro.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin może być udostępniany Użytkownikom w ramach korespondencji prowadzonej z Grupą Allegro przy zawieraniu Umowy oraz na stronie internetowej Allegro <http://faq.allegro.pl/artukul/26631>, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
2. Grupa Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do uruchomienia nowej wersji Programu Strefa Okazji. Zmiana zaczyna obowiązywać w terminie wskazanym przez Grupę Allegro, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu ogłoszenia przedmiotowych zmian.



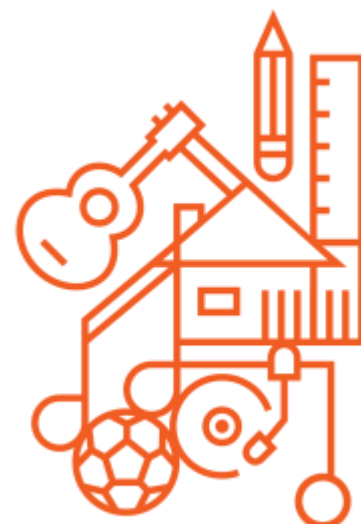
3. Zmiana Regulaminu, pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Użytkowników/Partnerów przed ich wejściem w życie.
4. Grupa Allegro może w każdym czasie podjąć decyzję o zakończeniu odpowiednio Programu Strefa Okazji z zastrzeżeniem, że jego zakończenie nastąpi z odpowiednim, co najmniej miesięcznym, wyprzedzeniem.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia regulaminu Allegro.
6. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszystkie jego postanowienia interpretowane będą zgodnie z tym prawem.
7. Wszystkie spory powstałe z powodu realizacji usług w ramach Programu Strefa Okazji będą podlegały rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Grupy Allegro.



Załącznik nr 1 do Regulaminu - Stawki prowizji wyrażone w kwotach brutto

CENNIK STANDARDOWY				
(wszystkie kategorie poza opisanymi w cenniku niestandardowym)				
Cena końcowa za 1 sztukę Towaru	Do 100 PLN	100,01 – 250 PLN	250,01 – 500 PLN	Powyżej 500 PLN
Prowizja od sprzedaży	10%	10 PLN plus 6% kwoty powyżej 100 PLN	19 PLN plus 3% kwoty powyżej 250 PLN	26,5 PLN plus 1,5% kwoty powyżej 500 PLN

CENNIK NIESTANDARDOWY	
Kategoria i podkategoria	Prowizja od sprzedaży (niezależna od ceny końcowej Towaru)
<p>Aparaty analogowe, aparaty cyfrowe, lampy błyskowe, obiektywy (w ramach kategorii Fotografia)</p> <p>Okapy (w ramach kategorii: Przemysł; RTV i AGD)</p> <p>AGD do zabudowy, AGD wolnostojące, telewizory, płyty elektryczne, płyty indukcyjne, płyty gazowe, kuchenki mikrofalowe, ekspresy ciśnieniowe, wyciskarki, sokowirówki (w ramach kategorii RTV i AGD)</p> <p>Telefony komórkowe (w ramach kategorii Telefony i akcesoria)</p> <p>Konsole (w ramach kategorii Konsole i automaty)</p> <p>Karmienie dziecka, pieluszki i chusteczki (w ramach kategorii Dziecko)</p> <p>Akumulatory samochodowe, płyny eksploatacyjne, oleje silnikowe, opony i felgi (w ramach kategorii Motoryzacja)</p> <p>Komputery stacjonarne, laptopy, mikrokomputery, tablety, dyski i pamięci przenośne, podzespoły bazowe, monitory, karty graficzne, modemy wewnętrzne,</p>	1,5%



<p>modemy zewnętrzne, routery przewodowe, routery Wi-Fi, Access Pointy, wzmacniacze Wi-Fi (w ramach kategorii Komputery)</p> <p>Karmy (w ramach kategorii Dom i ogród)</p> <p>Filmy, Gry, Książki i komiksy, Płyty kompaktowe, Płyty winylowe, Kasety audio (w ramach działu Kultura i rozrywka)</p>	
<p>Delikatesy</p> <p>Rowery i pojazdy, Akcesoria dla dzieci (w ramach kategorii Dziecko)</p> <p>Hulajnogi, deskorolki (w ramach kategorii Sport i turystyka)</p> <p>Odżywki i suplementy (w ramach kategorii Sport i turystyka; Zdrowie)</p> <p>Uroda (w ramach kategorii Moda i uroda)</p> <p>Zdrowie (w ramach kategorii: Dom i ogród; Dziecko)</p> <p>Akumulatory i baterie (w ramach kategorii: Sport i turystyka; Fotografia; RTV i AGD; Telefony)</p> <p>Foteliki samochodowe, podstawki (w ramach kategorii: Dziecko; Motoryzacja),</p> <p>Obuwie (w ramach kategorii Dziecko; Erotyka; Motoryzacja; Odzież, Obuwie, Dodatki; Sport i turystyka - z wyłączeniem kategorii „Odzież, obuwie robocze”)</p> <p>Meble (w ramach kategorii: Biuro i reklama; Dziecko – z uwzględnieniem podkategorii Materace, łóżka i kojce; Przemysł; Zdrowie; Motoryzacja; Dom i ogród – z wyłączeniem podkategorii „Meble ogrodowe”)</p> <p>Drobne AGD (w ramach kategorii RTV i AGD z wyłączeniem podkategorii: Ekspresy; Sokowirówki; Wyciskarki)</p>	<p>3%</p>
<p>Wyposażenie (w ramach kategorii: Dom i ogród; Przemysł)</p> <p>Galanteria i dodatki, Odzież męska (w ramach kategorii Odzież, obuwie, dodatki; podkategorie: Plecaki, Walizki w ramach kategorii Sport i turystyka; podkategorie: Torebeczki i plecaczki, Tornistry i plecaki w ramach kategorii Dziecko)</p> <p>Ogród (w ramach kategorii Dom i ogród z wyłączeniem kategorii Narzędzia)</p> <p>Zabawki, zabawki ogrodowe (w ramach kategorii Dziecko)</p>	<p>6%</p>

[Regulamin Programu Strefa okazji - wersja obowiązująca do 12.10.2017](#)

